



**ENTDECKE DIE
SEELE
SIEBENBÜRGENS**

Über die Kirchenburgen haben wir schon gehört ...



... auch von der Aussiedlung von 95%
der Gemeinschaften der Erbauer ...



... auch die Schäden sind erfasst.





DOCH: WAS TUN?

Renovieren und dann?

Dublin, Church Bar

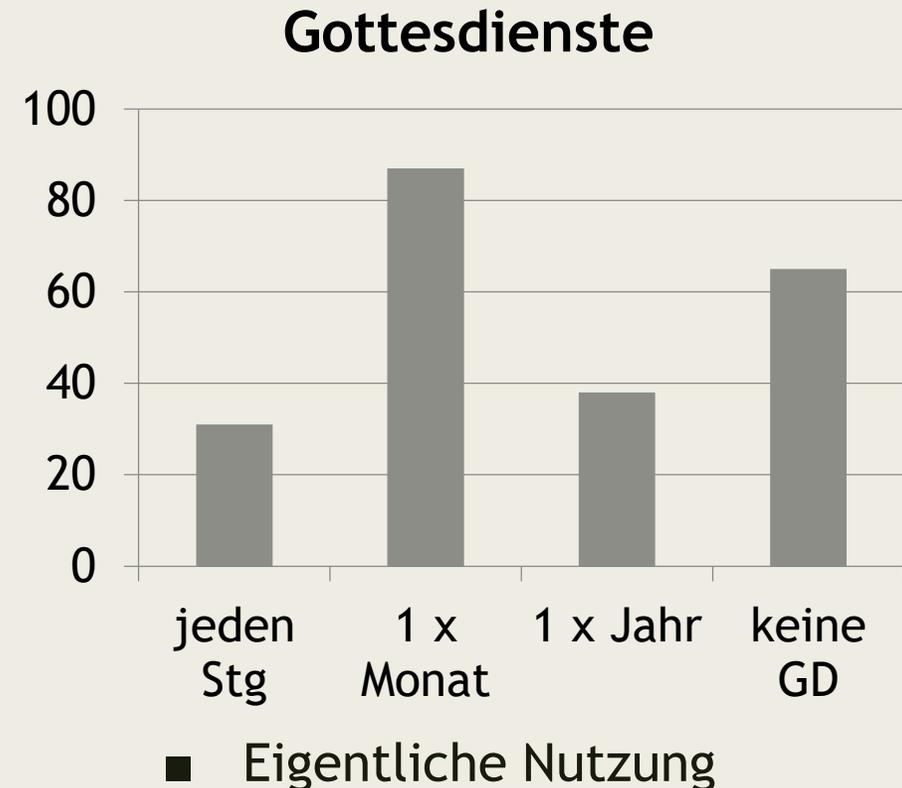


Für Rumänien ist das tabu



221 erfasste Kirchen der EKR

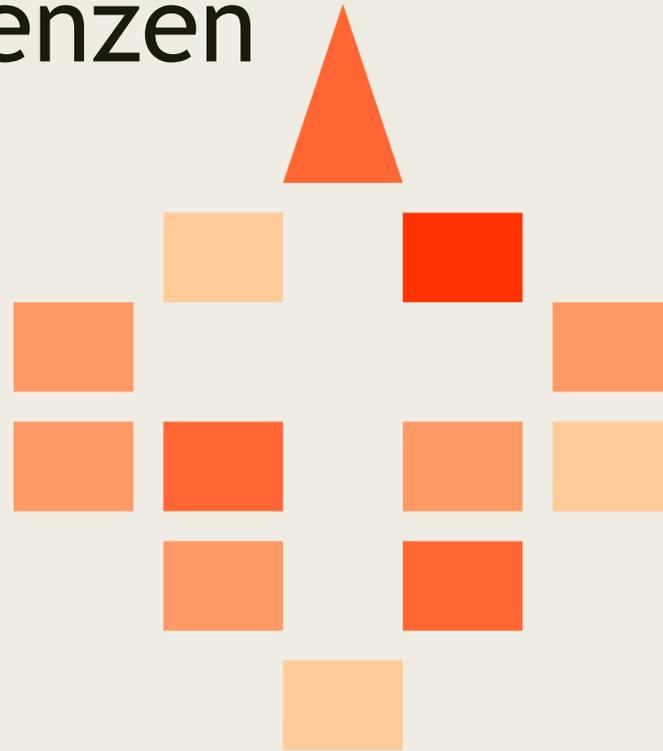
- Jeden Sonntag Gottesdienst haben die Gemeinden:
- *Heltau, Hermannstadt, Michelsberg, Großau, Tartlau, Honigberg, Zeiden, Neustadt, Wolkendorf, Rosenau, Kronstadt, Blumenau, Bartolomae, Fogarasch, Bukarest, Mediasch, Großpold, Karlsburg, Petersdorf, Reußdörfchen, Schweischer, Agnetheln, Petersberg, Broos, Lugosch, Mühlbach, Stolzenburg, Sendlak, Malmkrog, Schäßburg*
- Auch Gemeinden mit Lektorengottesdienst



Dezentrale Gemeinschaft unterschiedlicher Initiativen



Keine blendende Erfolgsgeschichte:
Herausforderung der Kooperation mit
vielen Einzelpartnern: Wenig Menschen
und Kompetenzen



Konzerte, Feste, Kunst + Tourismus



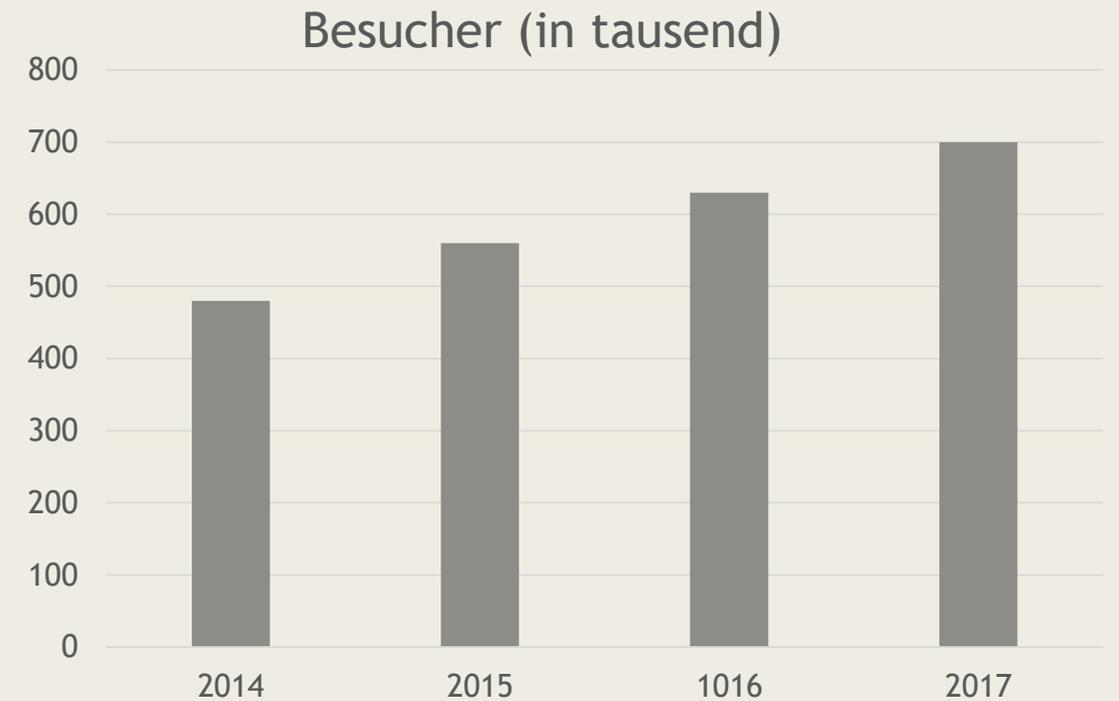
Riesige Unterschiede: Schwarze Kirche
230.000 Besucher 3 Konzerte die Woche



Riesige Unterschiede: Bodendorf 17 Besucher im August

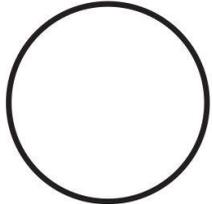


Sichtbare Steigerung



Schnittstelle: Transilvania Card

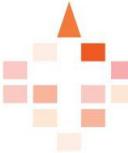
4



AUSGESTELLT



Entdecke die Seele Siebenbürgens
KULTUR.KIRCHENBURGEN.NATUR.

 Evangelische Kirche A.B.
in Rumänien

KIRCHENBURGENPASS

Transilvania

Card

27.03.2016 - 31.10.2016

Name / Nume _____

Vorname / Prenume _____

Teilnehmer sind Kirchen und touristische Anbieter

52 Kirchen kostenlos



60 Unternehmen gewähren
Rabatt (ca. 10%)



Zusatzmaterialien

Homepage

www.transilvania-card.ro



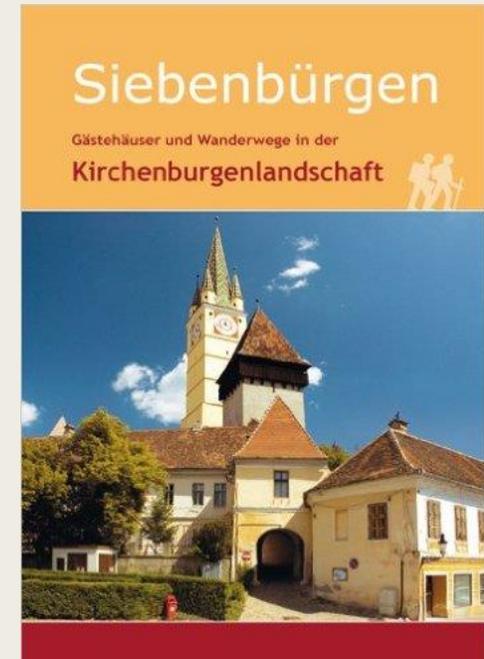
Landkarte:
Deutsch
Englisch
Rumänisch
Französisch



Verkaufsnetz



Bewerbung in allen möglichen Formen



2017 wurden 2.000 Stück a 50 Lei verkauft. Einkommen wird reinvestiert

Entwicklung der
Zentrale

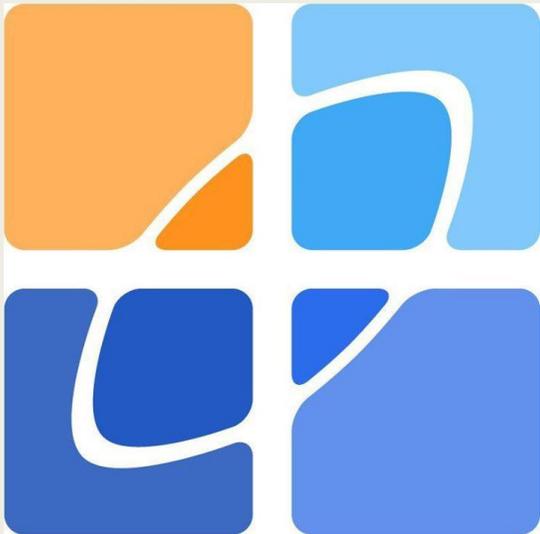


Lokale Projekte



Entscheidungsmanagement:

Beteiligte Pfarrämter



Strategische Partner



Akzeptanz fördern: Reiseleiter als Vermittler



Akzeptanz fördern: neue Zielgruppen



Vision: Die Entwicklung eines integrierten Kirchenburgentourismus

